

3º CONGRESSO **FEMERJ**

**Filantropia, Inovação e
Compliance:**
construindo um ecossistema
transparente, sustentável e
humanizado

**26 e 27 de novembro de 2025
| Rio de Janeiro-RJ**

Seja nosso parceiro

*Reuniremos na Cidade Maravilhosa do Rio de Janeiro as principais lideranças do setor de saúde nos dias 26 e 27 de novembro de 2025 no Colégio Brasileiro de Cirurgiões (CBC) e desejamos contar com o seu patrocínio para a realização do **3º Congresso FEMERJ**.*

No ano passado, o evento teve mais de 150 participantes, inclusive com a presença de autoridades dos poderes executivo e legislativo federal e do Estado do Rio de Janeiro.

Sobre a FEMERJ: pilares de nossa atuação

1

Nossa Missão

Representar as instituições filantrópicas e beneficentes que atuam no estado do Rio de Janeiro, caminhando lado a lado com cada uma de nossas afiliadas, dando apoio jurídico, técnico e administrativo para fortalecer o setor.

2

Atuação Estratégica

Membro da Confederação Nacional das Misericórdias, Hospitais e Entidades Filantrópicas (CMB), representação na Mesa Nacional de Negociação Permanente do Sistema Único de Saúde (SUS) e nos principais Conselhos do Estado do Rio Janeiro.

3

Afiliados e Abrangência

Com mais de 70 afiliadas em todo o estado, somamos 5.172 leitos, incluindo alta complexidade e unidades de ensino.

4

Impacto Financeiro

O faturamento médio mensal SUS em 2024 ultrapassou os R\$ 44 milhões, conforme dados do DataSUS – MS.

Reconhecimento e atuação



Há 41 anos atuando em prol da gestão filantrópica

Nossos produtos: educação e desenvolvimento contínuo

Em Tempo Real

Ciclo de debates gratuitos com no máximo duas horas por videoconferência.

Objetiva a troca de experiência, aprendizado e esclarecimento de dúvidas.

Prioriza as principais questões do setor nos mais variados temas da gestão hospitalar.

Oficinas

Capacitação de gestores e técnicos da área da saúde com duração de três horas presenciais ou por videoconferência.

Ocorre com ou sem cobrança de inscrição.

Aborda temas específicos que representam prioridades do setor com exemplos práticos para a fixação de conteúdos.

Cursos

Treinamento de até oito horas, presencial ou por videoconferência, aos colaboradores das afiliadas ou demais interessados.

Poderá ser cobrada inscrição.

Desenvolve a aplicação de conteúdo com grade curricular e aplicabilidade na área de gestão em saúde.

Sobre o evento



Oportunizará o encontro das lideranças do setor de saúde com renomados palestrantes, fornecedores e autoridades da cadeia produtiva do setor de saúde.

O Que Esperar?

- *Relacionamento estratégico e parcerias sustentáveis.*
- *Acesso aos grandes influenciadores da área de saúde.*
- *Interação direta com lideranças e poder público.*
- *Aprimoramento técnico com conteúdos aplicáveis.*
- *Contato com palestrantes e debatedores de notório saber.*
- *Oportunidades de prospectar novos negócios.*

Congresso FEMERJ: edições anteriores



Há 41 anos atuando em prol da gestão filantrópica

Cotas

*Diamante, Ouro,
Prata e Bronze*

(As cotas não possuem exclusividade de participação.)

Nossas Cotas de Patrocínio: Benefícios Exclusivos

	DIAMANTE	OURO	PRATA	BRONZE
Área de atendimento ao público (receptivo) com totem e armário.	✔	✔	✔	✔
Agendamento de reunião nos dias do Evento com líderes hospitalares presentes.	6	4	2	—
Moderação de uma mesa temática do Evento.	✔	✔	—	—
Participação no “Em Tempo Real” (data e tema a combinar com a Femerj).	3	2	1	—
Oficina de 3 horas após o evento (data e tema a combinar com a Femerj).	—	1	—	—
Curso pós-evento com duração de até 08 horas (data e tema a combinar com Femerj).	1	—	—	—
Curso pós-evento com duração de até 5 horas (data e tema a combinar com a Femerj).	—	1	—	—
Logotipo no site do evento.	✔	✔	✔	✔
Logotipo no Backdrop na entrada do evento do evento.	✔	✔	✔	✔
Logotipo da empresa na tela durante o coquetel de confraternização.	✔	✔	✔	✔

Nossas Cotas de Patrocínio: Benefícios Exclusivos

	DIAMANTE	OURO	PRATA	BRONZE
<i>Citação do patrocinador pelo mestre de cerimônia: abertura e encerramento do evento.</i>	✔	✔	✔	✔
<i>E-mail marketing aos afiliados e entidades parceiras da Femerj (pré e pós-evento).</i>	6	4	3	2
<i>Inscrição de cortesia.</i>	6	4	2	1
<i>Projeção de vídeo de 1 minuto nos intervalos.</i>	✔	✔	—	—
<i>Inserção de vídeo de 1 minuto no site do evento.</i>	✔	✔	✔	✔
<i>Projeção do logotipo nas telas do auditório.</i>	✔	✔	✔	✔
<i>01 diária com café da manhã em apartamento duplo no hotel credenciado pelo Evento.</i>	✔	—	—	—

Estratégia de Comunicação e Divulgação

Site FEMERJ	Banner destaque com link direto para o site do evento.
Site do Evento	Informações completas sobre local, programação, inscrição, palestrantes e patrocinadores.
Redes Sociais	Divulgação constante do evento, com links para o site oficial.
WhatsApp	Comunicação direta e eficaz em grupos especializados da área de saúde.
Assessoria de Comunicação e Imprensa	Envio de releases estratégicos para ampla cobertura das atividades do congresso.

Contato

Antônio Azevedo

E-mail: antoniocn.azevedo@gmail.com

Telefone: 11 97515-6378